

MOTIVIERT UND NEUGIERIG,
INDIVIDUELL UND EINFÜHLSAM,
OFFEN UND DIALOGBEREIT,
QUALIFIZIERT UND IDEENREICH,
INTELLIGENT UND KREATIV,
ZIELORIENTIERT UND TERMINTREU,
STRATEGISCH UND DURCHDACHT:

MOTIVIERT UND NEUGIERIG,

Astronautin des Augenschmauses
Aufrichtig und genau
Ausdauernd und schlau.
Kommt ohne viel Aufhebens
Aus sich heraus.
Fabriziert aus dem Nichts
Außer aufwendigen Blaupausen
Auch ausgesuchte Traumbauten.
Hat und verleiht allen Aufgaben
Ausdruck und Ausstrahlung zuhauf.
Schaut ganz genau drauf
Bei Ausgestaltung und Farbverlauf:
Blau, Braun, Aubergine, Grau, Mauve.
Frau mit schneller Auffassungsgabe,
Außerdem mit Räuberhauptmann
Mattis und MacBook zu Haus.
Aufgeschlossen mit ausgiebig Tiefgang
und dem Auge fürs Wesentliche.
Vorhang auf und Applaus
für Frauke Laux!*

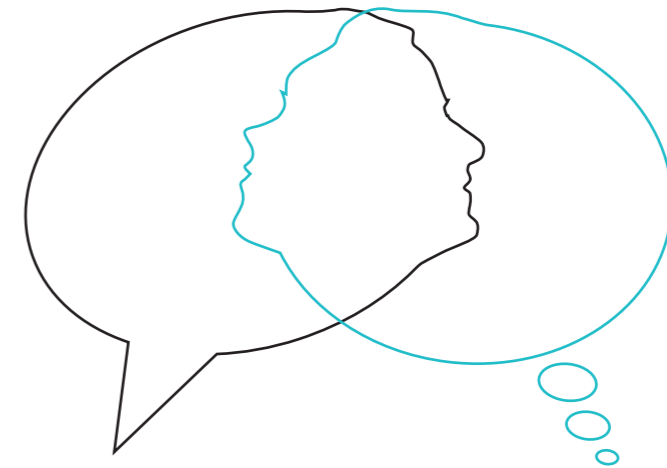
01110011011101100110101011110
HIER KOMMT SVEN, WEDER GLÜCKSPILZ
NOCH DER SCHRECKLICHE. EINFACH SVEN.
PROGRAMMIERT DIE COOLSTEN DINGE UND
DRÜCKT SEINEN STEMPEL AUF. LEBT IM WEB
UND FOTOGRAFIEREN KANN ER AUCH.
TÜFTLER SEIT 10 JAHREN UND VERMITTELT,
WENN ES RAUCHT. IST DAS ETWA SCHON ALLES?
NEIN, ER LEGT JETZT ERST SO RICHTIG LOS:

ER KLOPFT UNERWARTET SPRÜCHE,
SAMMELT FLASCHEN VON ABSOLUT.
EHRGEIZIG UND GEFASST,
STÄNDIG WÄCHST ER ÜBER SICH HINAUS.
INDIVIDUALISIEREN IST SEINE STÄRKE,
WENN ER WAS ANFASST, KOMMT WAS RAUS.
BESTELLT BÜROKRAM AUF DEN CENT
FÜR MEHR ALS EINE PACKUNG COOKIES.
AUCH PERFEKTION IST SEINE SACHE,
MIXT FIRMENFARBEN GENAU, MIT BLUE CURAÇAO
UND BATIDA (REZEPT AUF ANFRAGE),
AUS DER RUHE KOMMEN WÄR IHM NEU.
UND, WER KENNT IHN? SVEN BADER -
UNSER MANN MIT DEM AGENTURMAUSPAD!*

```
<html>  
<head> Eddi Weber </head>  
<style> Jungenhafte Seniorität, erfrischende Professionalität </style>  
<meta tag> Eddi, Weber, Machart, Macher, Tausendsassa,  
Grafiker, Boss <meta tag>  
<title> Spinnt seine Fäden im WorldWideWeb. </title>  
<body> Hat Ruhe im Blut, hält alles im Gang.  
Hat Großes vor, hält nicht viel von Halbwahrheiten.  
Lässt Taten folgen, hält nichts zurück. Hat alles im Kopf,  
hält es trotzdem auf Post-its fest.  
Kennt den Ernst, aber auch Spaß. Sowie Hinz und Kunz.  
Ein richtiger HTML-Typ, voll Herz, Tiefe, Mut und Laune.  
Flieg los, Eddi the Eagle!  
<script> if Arbeit= "kreativ, knifflig, kundenorientiert"&= true;  
Eddi=All functions ready.  
</script>  
</body>  
</html>*
```

INDIVIDUELL UND EINFÜHLSAM,

Sie sprechen – und bei uns beginnt der Denkprozess. Logisch.
Wir malen uns aus, was Sie denken.
Auch in Form von Logos.
Und wir gestalten, was Sie malen oder denken oder sagen.
Und sprechen aus, was wir denken.
Und unsere Texte und Logos sprechen an.
Logo! Noch Fragen?



OFFEN UND DIALOGBEREIT,

„Was stellen Sie sich genau vor?“

„Wir sind offen für alles.“ – „Fällt Vorstellungskraft nicht in Ihr Ressort?“

„Also gut, was halten Sie von diesem Motiv für Ihre Kampagne?“

„Meinen Sie das da?“

„Ja, die beiden Stühle.“

„Wollen Sie damit unseren Kunden klarmachen,
dass unser Produkt flexibel erweiterbar ist?“

„Oder dass alle Teile perfekt miteinander harmonisieren?“

„Oder dass es stärker wird, wenn man es den anderen
Produkten gegenübersetzt?“

„Für mich zeigt es, dass unser Produkt bodenständig ist, weil wir
mit beiden Beinen fest auf dem Boden stehen.“

„Beide Beine? Zählen war noch nie deine Stärke ...“

„Ja, aber was ich meine, ist: Es sagt aus: Gemeinsam sind wir stärker!“

„Hmmm, könnte man die Stühle auch rot färben? Gefällt mir besser.“

„Unsere Firmenfarbe ist aber Grün?!“

„Vielleicht einer rot und einer grün? Komplementär?“

„Ja! Das symbolisiert die verschiedenen Produktlinien
und ihre optimale Ergänzung.“

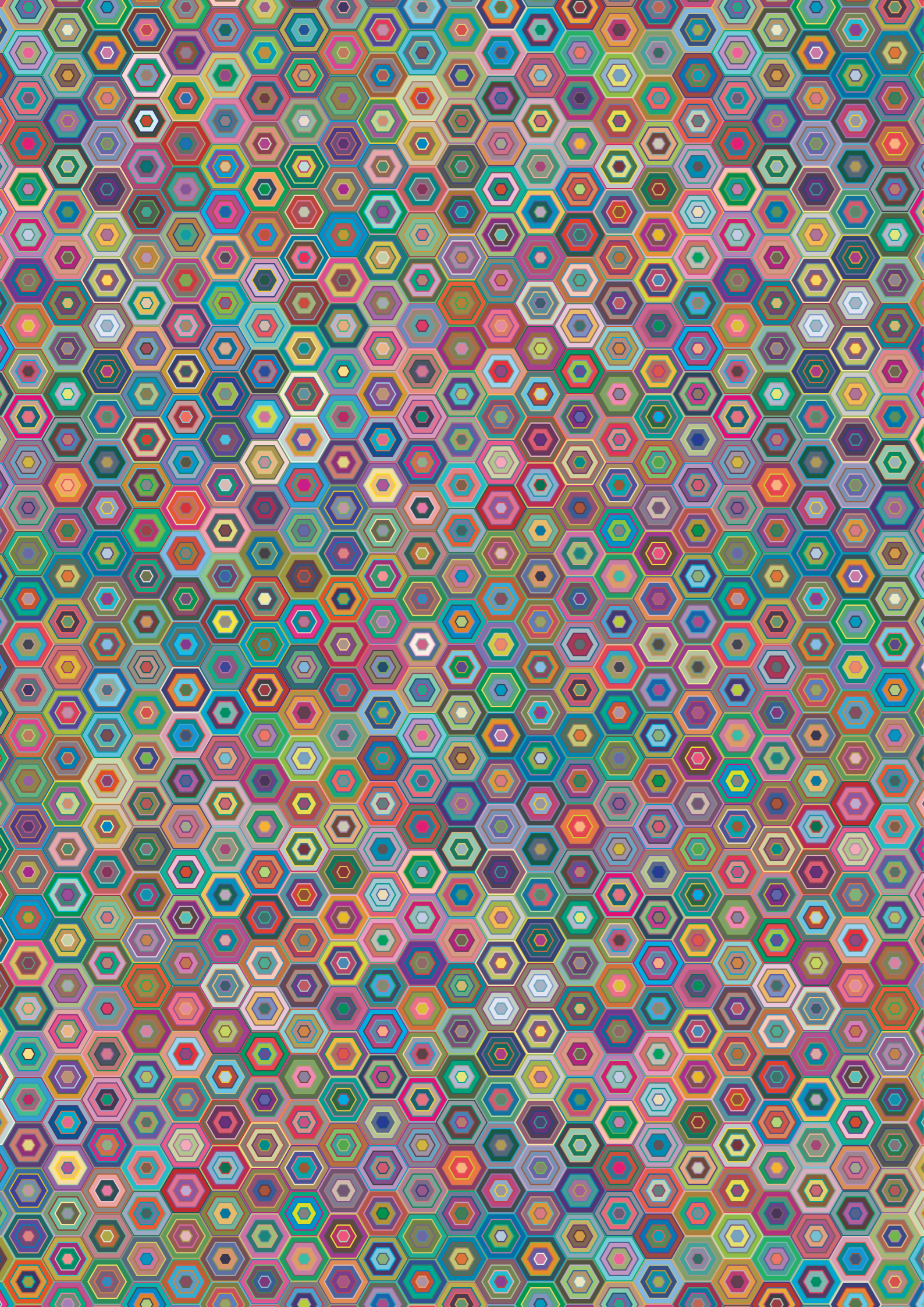
„Aber nicht für Farbenblinde. Damit verstehen 6 % unserer Kunden
eventuell die Farbsymbolik nicht.“

„Das ist doch nur eine von vielen Bedeutungsebenen.“ – „Was wollten
Sie eigentlich damit sagen?“

„Das Kampagnenmotiv ist so offen und vielseitig, es eröffnet unendliche
Interpretationsmöglichkeiten – Dialogbereitschaft, Zusammenarbeit, Vertrauen,
Kundenbindung ... Und unser Grafiker wollte auch ein bisschen mit seinen
3-D- und Retouche-Fähigkeiten angeben.“

„Ah – das sind gar keine echten Stühle?“





QUALIFIZIERT UND IDEENREICH,

» Den Fantasievollen quälen die Möglichkeiten. «

Hans Arndt

// WEBSEITEN
// CMS
// ONLINESHOPS
// MICROSITES
// PROGRAMMIERUNG

INTELLIGENT UND KREATIV,

Wir können die ganze Palette, weil:

Wir den grünen Daumen für Logogestaltung haben.

Niemandem das Blaue vom Himmel versprechen.

Unser Coding ins Schwarze trifft.

Der rote Faden im Broschürenaufbau klar erkennbar ist.

Wir mit unserem Webdesign dem grauen Alltag trotzen.

Niemals blaumachen.

Wir kreativen Konzepten grünes Licht geben – damit Sie mit Ihren Kunden auf einen grünen Zweig kommen – und uns dann über den grünen Klee loben.

Und weil wir rotsehen (und uns schwarzärgern) bei selbstverschuldeten Korrekturrunden.

Aber keine rosarote Brille aufhaben, das gibt nur blaue Augen.

Weil Langeweile mit uns in grauer Ferne liegt – vielleicht weil wir ein bunter Haufen sind und immer Farbe bekennen.

So wie es hier schwarz auf weiß steht.

(Dazu mussten wir ganz schön unsere grauen Zellen bemühen.

Und sehen jetzt vor lauter Pink Elephants schon weiße Mäuse.)

Glauben Sie uns nun, dass wir mit Farben sprechen können?

Reden ist definitiv Silber, denn es ist nicht alles Gold, was glänzt!

PANTONE

CMYK

RGB

<p>Grün</p> <p>7488 C</p> <p>43 . 0 . 60 . 0</p> <p>165 . 204 . 130</p>		<p>Blau</p> <p>292 C</p> <p>49 . 11 . 0 . 0</p> <p>138 . 194 . 230</p>
	<p>Schwarz</p> <p>Black C</p> <p>0 . 0 . 0 . 100</p> <p>0 . 0 . 0</p>	<p>Rot</p> <p>208 C</p> <p>0 . 100 . 36 . 37</p> <p>164 . 0 . 68</p>
<p>Grau</p> <p>Cool Gray 10 C</p> <p>0 . 2 . 0 . 60</p> <p>134 . 134 . 137</p>		<p>Blau</p> <p>7462 C</p> <p>100 . 50 . 0 . 10</p> <p>0 . 98 . 167</p>
<p>Grün</p> <p>361 C</p> <p>69 . 0 . 100 . 0</p> <p>91 . 172 . 38</p>	<p>Grün</p> <p>3415 C</p> <p>100 . 0 . 77 . 22</p> <p>0 . 124 . 81</p>	
	<p>Rot</p> <p>Red 032 C</p> <p>0 . 90 . 86 . 0</p> <p>229 . 53 . 44</p>	<p>Rosarot</p> <p>210 C</p> <p>0 . 39 . 6 . 0</p> <p>245 . 182 . 201</p>
<p>Blau</p> <p>Process Blue C</p> <p>100 . 10 . 0 . 10</p> <p>0 . 138 . 201</p>	<p>Weiß</p> <p>7466 C</p> <p>0 . 0 . 0 . 0</p> <p>255 . 255 . 255</p>	
<p>Pink</p> <p>205 C</p> <p>0 . 84 . 9 . 0</p> <p>231 . 69 . 135</p>	<p>Silber</p> <p>877 C</p> <p>0 . 0 . 0 . 40</p> <p>177 . 176 . 180</p>	<p>Gold</p> <p>876 C</p> <p>30 . 50 . 85 . 0</p> <p>191 . 136 . 59</p>

ZIELORIENTIERT UND TERMINTREU,

// BROSCHÜREN
// SHOOTINGS
// LITHO
// BIBLBEARBEITUNG
// MEDIA

23:47 – von wegen untätig ...

Wir sind beim Schlafen nicht untätig und schlafen keineswegs total ab. Im Gegenteil, im Bett beginnt eine hoch organisierte Abfolge von Ereignissen in Körper und Geist. In den Traumphasen läuft das Gehirn auf Hochtouren, der ganze Körper steht praktisch „unter Strom“. Unser Gehirn ist jetzt sehr aktiv. Im Traumschlaf kann sich unsere Fantasie ungehindert entfalten.

STRATEGISCH UND DURCHDACHT:

Fullservice bedeutet für uns, unsere Kunden mit neuen Ideen, spannenden Konzepten, gewissenhafter Planung, überraschender Gestaltung und der flexiblen und zeitnahen Umsetzung relevanter Werbemaßnahmen rundum gut zu betreuen. Klingt gut? Alla gut!

Aber Vorsicht: Runde Sachen können bei uns durchaus auch Ecken und Kanten haben. Denn sämtliche Strategien und Maßnahmen entfalten nur die optimale Wirkung, wenn sie gut zu Ihnen passen, von Grund auf durchdacht, cross-medial umgesetzt, auf alte Zielgruppen und neue Märkte zugeschnitten sowie von kompetentem Projektmanagement flankiert werden. Wir mischen Ihre Aufstellung neu durch und erschaffen ganzheitliche Lösungen rund um einen erweiterten Marketingmix. Hauptsache das Runde trifft ins Eckige. Fragen Sie unsere Fans.



Keine CD da?
Referenzen gibt es auch auf:
www.machart-studios.de

Machart Studios
Industriestraße 35
68169 Mannheim

Fon 0 621.39 18 612-0
Fax 0 621.39 18 612-42
info@machart-studios.de
www.machart-studios.de